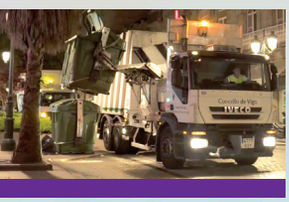
SomosFCC

Nº 6



FCC Medio Ambiente gana el contrato de limpieza y recogida de residuos de Vigo



Aqualia lidera el proyecto Smart Green Gas



FCC Construcción pone en marcha el proyecto "La Diversidad Suma"

FCC vuelve a la senda del crecimiento, desde una posición saneada y mucho más fuerte

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios
- Medio Ambiente
- Agua
- Construcción

Las Personas

Responsables

Bienestar

Innovación

Comunidades

Comunicación

Breves
- Medio Ambiente
- Construcción
- Agua



Pablo Colio Abril, consejero delegado del Grupo FCC, y Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, en uno de los momentos de la celebración de la Junta General de Accionistas 2018.

FCC vuelve a la senda de la **rentabilidad en 2017** con un beneficio atribuible de **118 millones** de euros

Una FCC renovada, que cuenta con una gran fortaleza financiera y que le permite encarar un futuro donde la eficiencia y rentabilidad operativa se combinan con los valores y fortalezas más distintivas y tradicionales del Grupo FCC.

FCC ha examinado en su Junta General de Accionistas los resultados obtenidos durante el 2017 que, con 118 millones de euros de beneficio atribuible, suponen la consolidación plena de un proceso de recuperación iniciado a partir de diciembre de 2014, fecha en la que se ejecutó la primera de las dos ampliaciones de capital del Grupo FCC y que permitió un fortalecimiento accionarial esencial para comprender la realidad corporativa actual.

Por tanto, en esta junta se han comentado el conjunto de acciones que se reflejan en las cifras financieras presentadas, y que han permitido a FCC volver a ocupar una sólida posición operativa y financiera, en armonía con los pilares esenciales del Grupo como son su dilatada experiencia, avanzada tecnología y equipo humano comprometido con la excelencia de servicio al cliente.

Estas acciones, visibles en las cuentas del 2017, tienen su fundamento en un plan que la compañía inició hace tres años, en 2015, impulsado por la nueva estructura accionarial que desde entonces tiene al Grupo Carso como inspirador esencial de los gestores del Grupo. Dicho plan giró en torno a tres ejes principales: operativo, estructura y financiero.

En el ámbito operativo se buscaba recuperar el posicionamiento de FCC como un Grupo especializado en el desarrollo y gestión de infraestructuras y servicios medioambientales (agua y residuos), con un enfoque selectivo en las distintas zonas geográficas de operaciones. Todo ello para favorecer la generación de resultado de explotación y su conversión en caja, mejorar los sistemas de gestión de riesgos y aumentar el compromiso ético en todos sus proyectos. Se impulsaron las sinergias y el valor de marca



> La compañía vuelve a ocupar una sólida posición operativa y financiera



> Para las áreas de negocio del Grupo FCC, la expansión internacional es un objetivo irrenunciable.



Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC.

corporativa del Grupo, con el objetivo de aumentar la rentabilidad de las operaciones de explotación y la satisfacción de los clientes.

En el ámbito de la estructura se perseguía eliminar duplicidades y sobrecostes, con acciones que buscaban agregar la capacidad de servicio o contratación del conjunto del Grupo en ciertos ámbitos y en otros mejorar el control a nivel operativo dentro de cada área de negocio. De este modo, se ha logrado reforzar la rentabilidad y la caja operativa gracias a la reducción de costes de estructura y corporativos que permite ser más competitivos ante la demanda de sus clientes. Así, y de forma combinada en 2017, el margen bruto de explotación creció hasta un 14,1%, respecto al 12,7% en 2014, con una caída acumulada de los gastos de estructura de 150,5 millones de euros, equivalente a un 42,1%.

Por último, en el ámbito financiero el liderazgo del Grupo Carso resultó esencial para que se realizara un proceso combinado de fortalecimiento de la estructura de capital, con dos ampliaciones, ejecutadas en diciembre de 2014 y marzo de 2016, por un importe conjunto de 1.709 millones de euros, que sirvió de base para llevar a cabo una reestructuración de la deuda financiera la cual se redujo, desde la primera ampliación hasta diciembre de 2017, en 2.943 millones de euros (un 62,8% menos) y su coste medio hasta un 2,4% frente al 5,1% en igual mes de 2014. El vencimiento se extiende hasta cinco años.

Estas tres áreas de actuación han permitido fortalecer y renovar por completo al Grupo FCC con una estructura de financiación sólida, donde el uso de la deuda cumple su pleno cometido de ser un impulsor de unas operaciones de explotación que se generan con mayor rentabilidad, integración, sinergias y todo ello apoyado en una estructura corporativa más ligera. Los resultados del primer trimestre del 2018 permiten reafirmar estos logros, ya que el Grupo FCC registró el mayor margen operativo de su historia, un 15% y un sustancial aumento del 135% del beneficio neto atribuible.

Expansión internacional

Para las áreas de negocio del Grupo FCC, la expansión internacional es un objetivo irrenunciable. Para ello cuenta con una experiencia y un posicionamiento adecuados en productos y servicios. Eso le permite ser competitivos en mercados con gran demanda de infraestructuras y servicios y en contextos de respeto al medio ambiente, tanto en economías desarrolladas como en mercados emergentes.

La economía circular, las nuevas tecnologías, la conectividad del transporte en ámbitos urbanos, la recuperación y tratamiento de residuos, la calidad en el suministro de agua y la necesidad de infraestructuras son oportunidades para la organización que está preparada para aprovechar y así poder ampliar su actividad a la vez que colaborar con la mejora sostenible de la vida en el planeta.

En el área de Medio Ambiente ha mantenido su cuota en los mercados y actividades más tradicionales del Grupo a la vez que ha identificado nuevas zonas geográficas de crecimiento, como EE.UU. El aumento constante de nuevas plantas de tratamiento y reciclaje hace que a cierre de 2017 sume más de trescientas en todos sus mercados. Los objetivos públicos de mayor recuperación y valorización de residuos para el futuro abren un amplio campo para seguir añadiendo valor a la cartera de servicios urbanos.

En el área de Agua se han mantenido altos niveles de permanencia y servicio en la gestión del ciclo integral. La compañía sigue confiando en que habrá mayor uso por parte de los clientes públicos de fórmulas de colaboración público-privada, que le permitan aplicar su conocimiento y mejores prácticas para optimizar el servicio prestado y garantizar el suministro y calidad de un bien tan preciado y cada vez más escaso en gran número de países, España incluida. En este contexto, el acuerdo alcanzado en marzo pasado con un socio financiero para su entrada en el capital de Aqualia, constituye un importante refuerzo de la estrategia de crecimiento selectivo y rentable del área.

En el ámbito de áreas relacionadas con las infraestructuras, Construcción y Cemento, la búsqueda de la eficiencia y la adaptación al bajo ciclo de inversión han sido la piedra angular, con una estructura más acorde con los niveles de demanda existentes. En Construcción, y apoyado en sus capacidades de diseño y tecnología, se ha centrado en contratos de obra civil singulares, como son los ferroviarios, donde mantiene proyectos de metro en seis capitales en el mundo. En Cemento, la búsqueda de mercados alternativos, vía exportación, junto con mayor eficiencia en la explotación de sus plantas productivas, permiten una posición muy competitiva ante las prometedoras expectativas sobre el aumento de demanda. Completa la presencia en estos ámbitos una amplia cartera de activos de concesiones de operación de infraestructuras de transporte (17 en cinco países) de las cuales 15 están en fase de explotación, junto con otra de activos inmobiliarios destinados a la promoción con un valor contable que superó los 300 millones de euros en diciembre de 2017, a la que se añade el 36,9% de participación en Realia (con un valor de mercado de más de 250 millones de euros).

En conjunto, los resultados de 2017 presentados en la Junta General de Accionistas, suponen el reflejo de un nuevo ciclo para una FCC renovada, que cuenta con una gran fortaleza financiera y que le permite encarar un futuro donde la eficiencia y rentabilidad operativa, se combinan con los valores y fortalezas más distintivas y tradicionales del Grupo FCC.



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC.

Nuestros VALORES

1 Honestidad y respeto

Queremos ser reconocidos por un comportamiento honesto e íntegro, merecedores de la confianza de colaboradores, clientes y proveedores como socios de referencia y de largo recorrido.

2 Orientación a resultados

Perseguimos la mejora y el logro de metas, para hacer de FCC una referencia en rentabilidad y competitividad.

3 Rigor y profesionalidad

Trabajamos con ejemplaridad y vocación de servicio desarrollando nuestra capacidad para buscar soluciones eficientes e innovadoras.

4 Lealtad y compromiso

Favorecemos la diversidad, impulsamos el desarrollo profesional y reconocemos el mérito y la creatividad como estímulo a la productividad y al progreso.

5 Bienestar y desarrollo de las comunidades

Conscientes del valor que aportan nuestros servicios a la sociedad, nos comprometemos con la protección del medio natural, el desarrollo y el bienestar de las comunidades.

Presentamos los cinco Valores del Grupo FCC:

- Honestidad y respecto
- Orientación a resultados
- Rigor y profesionalidad
- Lealtad y compromiso
- Bienestar y desarrollo de las comunidades

Nuestro Código Ético y de Conducta permite fortalecer una cultura de cumplimiento y apoya la creación de valor a largo plazo de nuestro proyecto. Más allá de la posición de liderazgo en los diferentes negocios clave en las comunidades del futuro fruto de sus capacidades técnicas y profesionales, FCC se ha dotado de unas pautas de comportamiento irrenunciables que distinguen su cultura y resultan fundamentales para que el Grupo opere con éxito de forma sostenible y responsable.

Se trata de los Valores: honestidad y respecto; orientación a resultados; rigor y profesionalidad; lealtad y compromiso; y bienestar y desarrollo de las comunidades.

Los valores de FCC forman parte del nuevo Código Ético y de Conducta del Grupo FCC y tienen como objetivo trasmitir e inculcar los principios a todos los empleados de la compañía. Estos valores se traducen en la exigencia de ser reconocidos por un comportamiento honesto e íntegro, merecedores de la confianza de colaboradores, clientes y proveedores como socios de referencia y de largo recorrido (“honestidad y respecto”); perseguir la mejora y el logro de metas, para hacer de FCC una referencia en rentabilidad y competitividad (“orientación a resultados”); trabajamos con ejemplaridad y vocación de servicio desarrollando nuestra capacidad para buscar soluciones eficientes e innovadoras (“rigor y profesionalidad”); favorecemos la diversidad, impulsando el desarrollo profesional y reconocemos el mérito y la creatividad como estímulo a la productividad y al progreso (“lealtad y compromiso”); conscientes del valor que aportan nuestros servicios a la sociedad, nos comprometemos con la protección del medio natural, el desarrollo y el bienestar de las comunidades (“bienestar y desarrollo de las comunidades”).

Estos cinco valores son las señas de identidad más importantes de nuestro Grupo, cuya visión es ser un Grupo internacional de referencia en Servicios Ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y la mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, y al progreso sostenible de la sociedad.

La visión de FCC define el futuro que perseguimos y aporta un propósito a nuestra acción. De esta manera, todos compartimos la misma cultura y estamos adheridos al mismo proyecto: una sola FCC.



PDF



Planta de Allington, Condado de Kent (Reino Unido).

FCC cierra una operación de **refinanciación en Reino Unido por un importe cercano a £300 millones**, que aumenta el potencial del negocio de Medio Ambiente

Dos de sus activos de valorización energética de residuos (EfW) en Reino Unido, la planta de Allington, situada en el condado de Kent, y la central de Eastcroft, en Nottingham sustentan la garantía.

FCC ha cerrado una operación conjunta de financiación en su área de Medio Ambiente en Reino Unido. Por un lado mediante la emisión de deuda senior de £207,3m, garantizada, a largo plazo y calificada con grado de inversión. Dos de sus activos de valorización energética de residuos (EfW) en Reino Unido, la planta de Allington, situada en el condado de Kent, y la central de Eastcroft, en Nottingham sustentan la garantía. La mayor parte de los fondos obtenidos han sido destinados a amortizar la deuda a corto plazo de su matriz (Azincourt y Grupo FCC Environment (UK) Ltd.).

Por otro lado y de forma combinada el resto de la deuda remanente a nivel de cabecera (£89,4m) se refinanció hasta finales de 2021, mediante un nuevo préstamo con un reducido grupo de bancos de relación de la compañía.

> Se trata de la primera cartera de centrales de generación eléctrica a partir de valorización de residuos que consigue una calificación de rating de inversión

El importe total de la emisión realizada en base a los activos de valorización energética incluyen £145m en la forma de bonos senior (a tipo fijo y variable), en colocación privada y vencimiento a 20 años y otros £62,3m en la forma de un préstamo bancario senior con el mismo rango de precedencia, que vence asimismo en 20 años. La emisión de bonos recibió una calificación de grado de inversión, con previsión estable, por parte de una prestigiosa agencia de calificación. Su coste financiero es el del bono del tesoro + 250 pbs.

Esta operación es pionera desde el punto de vista de calificación crediticia en Reino Unido, pues se trata de la primera cartera de centrales de generación eléctrica a partir de valorización de residuos que consigue una calificación de rating de inversión.

Las dos centrales de tratamiento energético de residuos aportan diversificación y solidez a la operación gracias a que aportan (i) diferentes tecnologías de combustión, (ii) en mercados regionales diferentes y (iii) con un total de cinco líneas de incineración. Las plantas se benefician de vínculos históricamente fuertes con autoridades locales solventes a las que proporcionan servicios de eliminación de residuos y otros servicios de infraestructuras bajo contratos a largo plazo.

Los altos impuestos por vertido y los costes de exportación, junto con las barreras de entrada y la falta de capacidad de tratamiento prevista en las principales áreas de captación, son indicativos de las buenas perspectivas para la renovación en 2030 de los contratos relativos a la aportación de residuos para generación eléctrica. Para entonces FCC en Reino Unido también habrá reducido significativamente su gasto en carga financiera y estará en una posición reforzada ante un eventual deterioro de las condiciones del mercado.

CACIB actuó como asesor financiero y de calificación exclusivo para FCC. Entre otros aspectos, destacó la solidez crediticia del prestatario, acreditada por la estabilidad de los ingresos y los flujos de caja de los contratos a largo plazo y a precio fijo con contrapartes solventes en dos instalaciones operativas de generación eléctrica a partir de residuos en Reino Unido.

> Esta operación es pionera desde el punto de vista de calificación crediticia en Reino Unido



Central de Eastcroft, en Nottingham (Reino Unido).

Sobre FCC en UK

FCC es una compañía de servicios medioambientales, gestión de agua y construcción líder en el mundo, y cuenta con casi 30 años de experiencia en Reino Unido, con contratos con autoridades locales y con entidades del sector privado para la gestión, eliminación y tratamiento de millones de toneladas de residuos urbanos e industriales, y con experiencia en la promoción, construcción y explotación de activos y la gestión de relaciones con los distintos grupos de interés (en particular ayuntamientos en Reino Unido).

FCC Medio Ambiente adjudicataria del contrato del servicio de limpieza, recogida y transporte de residuos de Vigo



Camión de recogida de residuos sólidos de carga lateral.

Una vez más, FCC Medio Ambiente ha ganado el concurso de limpieza y recogida de residuos de la ciudad de Vigo, la metrópoli más importante de la provincia de Pontevedra y la puerta principal del Atlántico, ganadora por sexta vez consecutiva de la prestigiosa Escoba de Platino por ser una de las villas más limpias de España.

El Ayuntamiento de Vigo, ciudad en la que FCC Medio Ambiente lleva prestando servicios desde 1989, ha vuelto a depositar su confianza en la empresa y le ha adjudicado los lotes 2 y 3 del servicio de limpieza viaria y de playas, recogida y transporte de diversas fracciones de residuos y otros servicios especiales, por un período de dos años y una posible prórroga de otros dos. El importe contratado asciende a casi 58 millones de euros.

Para atender a los cerca de 293.000 habitantes de la ciudad, FCC dispone de una plantilla de más de 640 trabajadores. La empresa continuará desarrollando sus políticas de integración de colectivos en riesgo de exclusión, a través de acuerdos de colaboración con entidades como Cruz Roja y Down Vigo, que trabajan activamente por la consecución de estos objetivos. Del mismo modo, se pretende avanzar en la implantación del segundo plan de igualdad en la empresa, recientemente elaborado en coordinación con los representantes de los trabajadores.

Una flota de 59 vehículos

En lo que respecta al parque móvil, FCC Medio Ambiente contará con una flota de 59 vehículos para la recogida de reciclables y diversas fracciones de residuos y de 107 máquinas para el servicio de limpieza. En el nuevo contrato se renovará parcialmente la maquinaria introduciendo vehículos eléctricos e híbridos y reforzando la flota actual de gas natural comprimido (GNC).



Máquina barredora realizando el servicio de limpieza viaria del casco histórico.

Como novedades, se incrementan los servicios de limpieza y recogida en el casco histórico; asimismo, se pondrán en marcha experiencias piloto de auto-compostaje en unas 2.000 viviendas rurales y también se añadirá un quinto contenedor con llave para la materia orgánica de 4.000 viviendas urbanas.

En cuanto a recogida y transporte de residuos reciclables, las recogidas en el casco histórico y en la zona de Bouzas se harán puerta a puerta, así como la recogida de vidrio, papel y cartón.

Para la recogida de aceite vegetal, ropa y calzado se implementarán proyectos piloto para 50.000 habitantes instalando contenedores en el entorno de los previstos de recogida selectiva.

Plataforma VISION

Para la realización de los servicios se implantará la plataforma digital de gestión integrada VISION, diseñada y desarrollada por FCC Medio Ambiente, que contará también con entornos web y multi-dispositivo.

Todos estos nuevos servicios llevan asociados campañas de concienciación e información ciudadana. Se pretende reforzar y consolidar el sentimiento de participación de los ciudadanos, potenciar la visión de los residuos como recursos, incrementar la reutilización desde una óptica de economía circular creando alianzas con grupos de interés y entidades de economía social, así como fomentar la transparencia en la gestión de los servicios. Hacer de Vigo la primera ciudad española 100% selectiva.

Spot del servicio de limpieza de Vigo





FCC Medio Ambiente contará con una flota de 59 vehículos para la recogida de reciclables y diversas fracciones de residuos.

Sexta Escoba de Platino

Vigo puede presumir de nuevo de ser una de las ciudades más limpias de España. La ciudad gallega ha sido galardonada, por sexta vez consecutiva, con la “Escoba de Platino”, distinción entregada por la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medioambiente (ATEGRUS), que reconoce los esfuerzos realizados en prácticas medioambientales y limpieza viaria de municipios y ciudades.

Este compromiso de la ciudad con la limpieza está también presente en el video realizado por varios operarios del servicio de limpieza de FCC para la televisión local, en el que, desde su propia experiencia muestran su entusiasmo y afán por mejorar la limpieza e imagen de la ciudad que acumula ya cinco “Escobas de Platino”.



Abel Caballero, alcalde de Vigo, con la sexta “Escoba de Platino” en la mano, celebra la entrega del galardón con los trabajadores del servicio de limpieza de la ciudad.

Proyecto Smart Green Gas

Un cambio de paradigma en la gestión integral del agua

Aqualia produce 17,5 millones de m^3 de biogás al año, suficiente para abastecer a 10.000 vehículos

Gracias al proyecto SMART Green Gas, en 25 plantas de digestión, Aqualia ha conseguido producir 17,5 millones de metros cúbicos de biogás en un año, y podrían circular 10.000 vehículos CNG (Gas Natural Comprimido). El proyecto implementa también convertir biogás en biometano, pero solo en dos plantas, en Jerez y Lérida.

Tradicionalmente la gestión del ciclo integral del agua ha sido intensiva en el consumo de energía. Pero esto está cambiando. Empresas especializadas en la gestión del ciclo integral del agua como Aqualia invierten en nuevas tecnologías y soluciones de I+D+i para orientarse hacia la utilización de energía renovable y más respetuosa con el medio ambiente.

Gestionar un recurso tan valioso, a la vez que limitado, como es el agua representa una gran responsabilidad. Su disponibilidad para generaciones futuras depende, en parte, de cómo se administre.

La innovación es esencial para avanzar en la gestión sostenible del agua, mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar la disponibilidad del recurso desde la eficiencia. Además, es importante que la manera de gestionar impacte lo menos posible en el entorno en el que se desarrolla la actividad.

Todas las etapas del ciclo integral del agua consumen energía, más o menos según la circunstancia de cada caso. Pero tanta como para que en España se sitúe ente el 1,5% y 3% del consumo energético del país.

Agua y energía son dos recursos imprescindibles para la sociedad del siglo XXI. El primero, imprescindible para vivir; y el segundo para mantener los estándares de confort, lo que justifica la necesidad de usarlos eficientemente.

La eficiencia y el uso racional de la energía es un aspecto esencial de la gestión ambiental responsable de Aqualia. La empresa ha implantado



La gasinera del Smart Green Gas suministra biogás obtenido a partir de aguas residuales.



El primer prototipo industrial del proyecto LIFE Memory.

un sistema de Gestión energética certificado conforme a la norma ISO 50001 que implica el establecimiento de objetivos cuantificables para optimizar la utilización de los recursos energéticos en su actividad.

Proyectos reales por un futuro sostenible

Las inversiones en I+D+i realizadas por Aqualia, dentro de programas con ayudas españolas y europeas, están permitiendo investigar para propiciar un cambio radical de los procesos de depuración de aguas.

Muchos de estos proyectos están orientados a eliminar los contaminantes del agua residual que todos producimos en nuestros hogares y transformarlos en biogás para otros usos. Estos trabajos de investigación permitirán en el futuro cambiar completamente los sistemas actuales de depuración desde el consumo de energía a la producción neta. En esta línea se sitúa el proyecto Smart Green Gas en el que, a partir de las aguas residuales, se ha obtenido biogás para producir energía eléctrica. Ello permite, por un lado, un ahorro de coste energético en las instalaciones de saneamiento y, por otro, obtener un producto concentrado y limpio de impurezas que sirva de combustible "verde", generado a partir de residuos y cuyo impacto en huella de carbono es cero. También cabe mencionar el proyecto FP7 All-gas, que cuenta con la mayor superficie mundial de cultivo de microalgas para la producción de biocombustible.

Otro proyecto destacado es el que está desarrollando en colaboración con IBM Research para, a través de la tecnología cognitiva de IBM, reducir el consumo de energía derivado del tratamiento de las aguas residuales en las plantas y, al mismo tiempo, maximizar los recursos recuperados en dicho proceso.

En la EDAR (Estación Depuradora de Aguas Residuales) de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) se ha puesto en marcha el primer prototipo industrial del proyecto LIFE Memory. Los resultados de la investigación permitirán reducir un 70% del consumo energético; un 80% de emisiones de CO_2; un 50% producción de biosólidos; y un 25% menos de superficie de implantación, así como implementar los principios de la economía circular en el tratamiento de las aguas residuales mediante la producción de biogás y de agua regenerada.

Estos son solo algunos de los múltiples proyectos que se llevan a cabo por parte de Aqualia en colaboración con grandes centros de investigación, universidades, organismos, empresas especializadas, etc. Aqualia reconoce el valor económico, social y, sobre todo ambiental del agua. De ahí su empeño en que la gestión de este recurso se lleve a acabo de manera eficiente y basada en el respeto y protección del medio ambiente.

> "La eficiencia y el uso racional de la energía es un aspecto esencial de la gestión ambiental responsable de Aqualia"





Frank Rogalla, director de I+D de Aqualia, muestra al Comisario europeo los raceways donde se cultivan las microalgas.

> FCC Industrial acumula una experiencia de más de 25 años en la construcción y puesta en marcha de instalaciones industriales



Pablo Colio, **consejero delegado del Grupo FCC**, visita la obra de reforma de instalaciones industriales del **aeropuerto de Dublín** (Irlanda)

Pablo Colio, consejero delegado de FCC, realizó el pasado 17 de mayo, una visita a la obra de reforma de instalaciones de almacenamiento y distribución de combustible por hidrantes en el aeropuerto de Dublín (Irlanda). La obra, ejecutada por FCC Industrial, consiste en el desarrollo de un contrato EPC (Engineering, Procurement and Construction) para la construcción de tres tanques de Jet A1 de doble pared de 5.000 metros cúbicos de capacidad cada uno y seis kilómetros de tubería y 78 hidrantes. El importe de adjudicación es de 33 millones de euros y cuenta con un plazo de ejecución de 36 meses.



Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC, durante su visita a las obras de reforma de instalaciones industriales del aeropuerto de Dublín.

Durante la visita, se comprobó el avance de la obra, el cual es del 85%, habiéndose alcanzando los siguientes hitos constructivos: los tanques de almacenamiento están operativos al igual que el hidrante del Pier 4 y fuel farm. Los edificios de los operadores de suministro de combustible del aeropuerto, así como los edificios del cliente, están finalizados.

En la actualidad, el hidrante del lado aire está ejecutado en un 35% y se está avanzando en la finalización de las pavimentaciones del fuel farm, así como en el sistema contra incendios.
Semanas atrás, FCC Industrial recibió la felicitación del cliente, CLH, debido al cumplimiento de un hito clave en el desarrollo de la obra industrial, la carga efectiva de suministro de combustible, del primer avión de pasajeros.

Esta carga fue realizada haciendo uso de las nuevas instalaciones industriales que FCC Industrial ha diseñado y construido en el aeropuerto de Dublín.

La obra tiene especial relevancia e importancia, puesto que se están reformando todas las instalaciones industriales de almacenamiento y carga de combustible, sin que las operaciones aeroportuarias se vean afectadas, manteniéndose así el normal funcionamiento del principal aeropuerto irlandés.

Experiencia

FCC Industrial acumula una experiencia de más de 25 años en la construcción y puesta en marcha de instalaciones industriales (oleoductos, gasoductos, tanques de almacenamiento de gas natural licuado…).

Este proyecto se suma a otros recientemente ejecutados y de alto valor añadido como el Gasoducto Mariña-Lucense (España), expansión de capacidad de regasificación de la planta GNL Quintero (Chile) así como el tanque de almacenamiento de gas natural licuado en el puerto de Pöri (Finlandia), este último actualmente en ejecución.

Con estos proyectos acercamos la energía al ciudadano y a las industrias, favoreciendo el crecimiento económico local y potenciando las sinergias del mercado, todo ello bajo un marco de sostenibilidad y crecimiento socialmente responsable.

FCC pone en marcha el proyecto "La Diversidad Suma" y estrena su web enpositivofcc, punto de encuentro de la diversidad e igualdad en el entorno laboral

La web enpositivofcc es una iniciativa que integra la diversidad, la equidad e inclusión como factores clave para la sostenibilidad y competitividad empresarial.

El Área de Construcción del Grupo FCC ha presentado recientemente su estrategia de diversidad e inclusión, materializada a través de la iniciativa "La Diversidad Suma". Un proyecto cuyo objetivo es dar cabida a un conjunto de talentos diferentes, aceptando, respetando y aprovechando las perspectivas diversas mediante modelos colaborativos que reconozcan y defiendan la identidad, la singularidad y la dignidad.

La diversidad debe ser abordada de manera estratégica para integrarla en la compañía, creando modelos empresariales inclusivos que reflejen la diversidad y pluralidad de las comunidades en las que actúa. Por todo ello, el Área de Construcción del Grupo FCC trabaja continuamente para fortalecer su estrategia de diversidad, y lo está haciendo a nivel interno, realizando un análisis de procesos y modelos de selección y gestión de recursos humanos; identificando sesgos inconscientes, barreras corporativas, grupos sociales infrarrepresentados y oportunidades para generar un cambio cultural profundo que se integre en el modelo corporativo de la compañía.

Una visión de la diversidad en positivo

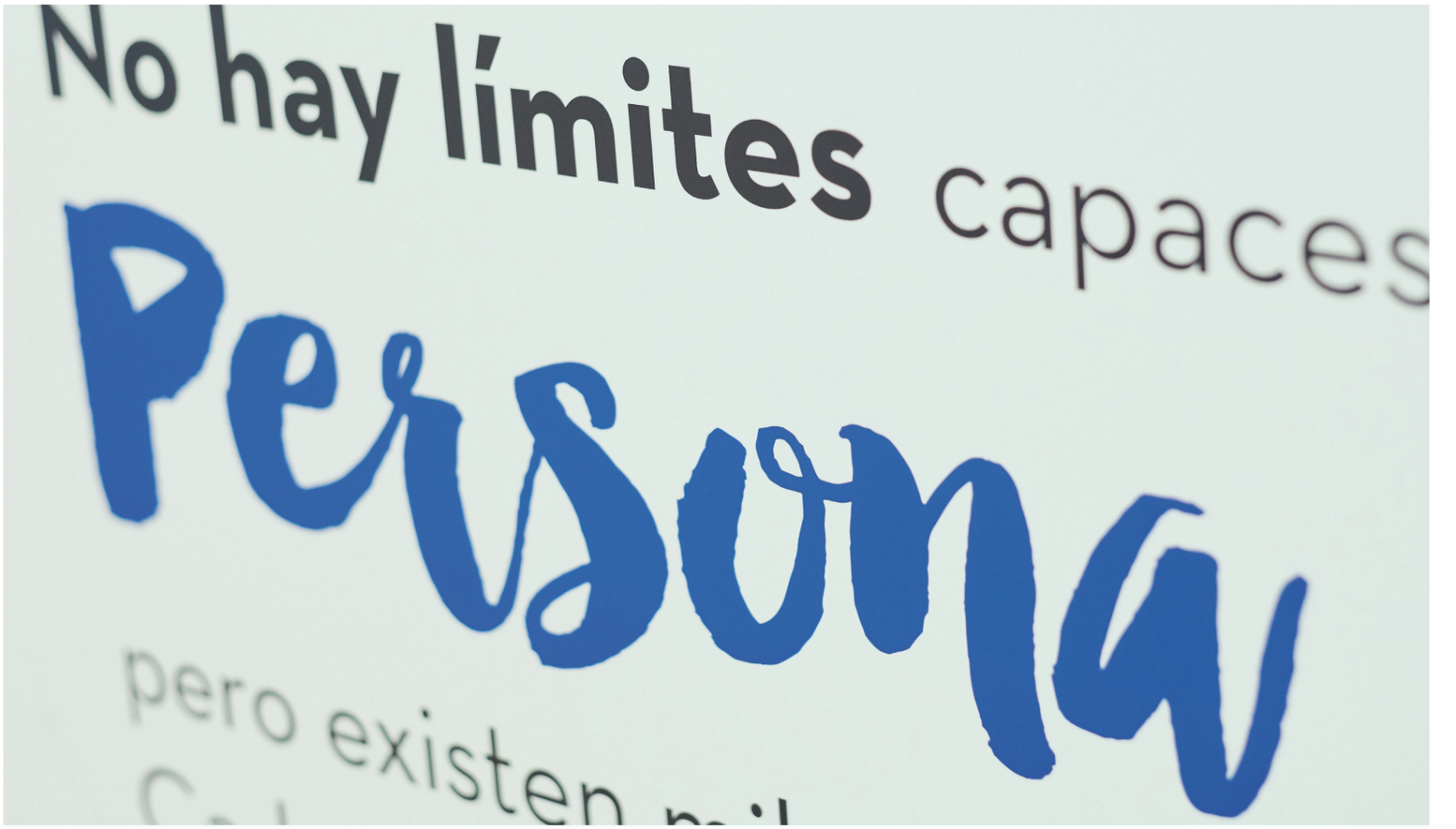
El proyecto "La Diversidad Suma" comienza por el diálogo con sus diferentes grupos de interés y por la formación de los líderes de la organización en diversidad, equidad e inclusión. Todo ello, con la colaboración de la Fundación Adecco.

Desde que en el año 2008, el Área de Construcción del Grupo FCC pusiera en marcha su plan de igualdad, el primero del sector, son múltiples y diversas las medidas de desarrollo y acciones positivas implementadas, habiendo permitido el establecimiento y la promoción de un entorno organizacional respetuoso con la diversidad. Se han impulsado acciones y programas de promoción de la igualdad, diversidad e integración laboral de manera proactiva para contribuir al bienestar de las personas.

Todo el proyecto puede verse a través de la web www.enpositivofcc.com. La estrategia para dar a conocer el proyecto a nivel interno, arrancó hace unos meses mediante la campaña "Discapacidad en positivo", desarrollada junto con la Fundación Adecco, con el objetivo de dar a conocer el compromiso de la compañía con la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad.

Esta campaña fue protagonizada por empleados de FCC, y su Área de Construcción, vinculados a la discapacidad, y por Pablo Pineda, consultor de diversidad en la Fundación Adecco y primer universitario europeo con síndrome de Down. La misión del proyecto es favorecer la inclusión social y laboral de personas en riesgo de exclusión (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género, etc.).

FUNDACIÓN ADECCO



enpositivofcc.com

nuestro nuevo espacio sobre diversidad e igualdad

Lanzamos un nuevo canal informativo sobre **diversidad** e **igualdad**: **www.enpositivofcc.com**. Un espacio que lanzamos fruto de nuestra colaboración con la **Fundación Adecco** y que nos permitirá estar informados de todas las iniciativas sobre diversidad e igualdad que desde **el área de Construcción del Grupo FCC** ponemos en marcha.

Os animamos a visitar
www.enpositivofcc.com.

Más información en:
enpositivofcc.com

FCC Construcción · FCC Industrial · Matinsa · Prefabricados Delta · Megaplas

El área de **Construcción del Grupo FCC** ha participado en el programa de radio **"Vidas Insuperables"**, presentando el proyecto **enpositivofcc**



Gustavo García durante su intervención en el programa de radio "Vidas Insuperables".

La entrevista fue realizada al embajador de FCC, Gustavo García, director de Administración Oficinas Centrales de FCC Construcción. Este programa de radio ha sido el primero en convertirse en accesible para personas sordas. Gustavo explicó el proyecto de igualdad y diversidad de FCC Construcción. Esta entrevista, se difundió en las redes sociales y en el Diario Qué, que cuenta con 1,5 millones de usuarios y 4 millones de visitas al mes.

Gustavo es padre de dos niños, Daniel y Adrián. Daniel, de 14 años, tiene Trastorno Espectro Autista (TEA), circunstancia que jamás le ha impedido ser como cualquier otro niño de su edad. Es responsable de administración en los servicios centrales de FCC Construcción. Desde hace 23 años trabaja en esta empresa y, como él mismo describe, su trabajo consiste en facilitar el día a día a muchos compañeros que necesitan su ayuda.

FCC Construcción lleva más de 10 años trabajando en la normalización, inclusión e integración de sus empleados y esta iniciativa ha tenido una gran acogida dentro de la plantilla de FCC Construcción "es una apuesta por las personas y personalmente, me enorgullece que la empresa en la que estoy haya roto moldes en este ámbito y que, pese a la crisis, siguiera creyendo en la inclusión social de las personas" –comenta Gustavo en el programa.

"Hay tres embajadores que demuestran que a pesar de tener una discapacidad son uno más en la empresa y que aportan una gran cantidad de valores al resto de compañeros. Además, hay una embajadora que tiene personas con discapacidad a su cargo y transmite su experiencia, poniendo el valor ante los empleados que estas personas son tan válidas como el resto", apunta Gustavo. "En mi caso, me eligieron para ser embajador como representante del Plan Familia. Somos padres que tenemos a personas con discapacidad dentro de la familia. FCC nos ayuda a través de programas para que mi hijo mejore y sea uno más dentro de esta sociedad".

"Aunque no es una situación que buscas, una vez llega a tu vida, hay que tratar de verla de la mejor manera posible. En nuestro caso, mi hijo tiene unas capacidades diferentes, ante lo cual lo que hay que hacer es trabajar. Mientras más lo haces, más recompensas tienes y, al final, ves que la vida sigue adelante y que todos podemos ser felices", explica Gustavo.

Afrontarlo sin miedo y en positivo

Desde su experiencia, cuando a cualquier familia le surge una situación imprevista de este tipo, "debe normalizarla. No hay que tener miedo a afrontarla. Cada mañana me levanto pensando que mi hijo va aprender cosas nuevas, que va a tener nuevos amigos y que va a participar de todo aquello que hacen los demás".

Reproductor de la entrevista

Leer post

Embajadores de la diversidad

Cinco trabajadores ponen rostro al proyecto de FCC. Gustavo, Ruth, Guillermo, Nuria y Fátima son empleados del Área de Construcción de FCC pero, además, tienen un nexo de vida que les ha convertido en embajadores de una iniciativa pionera en este sector, desarrollada por esta firma de la mano de la Fundación Adecco.

Los cinco son la cara visible de La Diversidad Suma, una estrategia de inclusión que ha impregnado toda la cadena humana de FCC, con el objetivo de crear modelos empresariales inclusivos.

Todos ellos conocen la discapacidad de cerca, aunque cada uno de manera diferente, al igual que uno de los rostros de la campaña, Pablo Pineda, consultor en diversidad de la Fundación Adecco y primer universitario europeo con síndrome de Down.





Nueva normativa de **Protección de Datos**

El pasado 25 de mayo entró en aplicación la nueva normativa de Protección de Datos europea, el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) que trae consigo innumerables cambios que suponen, en muchos casos, un cambio en la forma de trabajar, que pueda afectar a la forma de trabajar de cada uno de nosotros ya que su cumplimiento es también parte de nuestra responsabilidad como empleado.

Dicho Reglamento ha elevado drásticamente las sanciones económicas cuyas cuantías pueden llegar hasta los 20.000.000€ o hasta el 4% como máximo del volumen de negocio total anual global del ejercicio financiero anterior, optándose por la de mayor cuantía. Por ello, debemos aunar esfuerzos para que el Grupo FCC y cada uno de sus trabajadores cumplamos con él.

Desde la Dirección de la División de Sistemas y Tecnologías de la Información del Grupo FCC, se ha trabajado en un Proyecto de Adecuación al Reglamento Europeo de Protección de Datos, y se ha ido informando semanalmente a los empleados del Grupo acerca de este nuevo reglamento, con el fin de dar a conocer las modificaciones que dicha normativa implica.

El nuevo Reglamento establece seis PRINCIPIOS FUNDAMENTALES que deben presidir todo tratamiento de datos de carácter personal. Así, por tanto, todo empleado que gestione datos personales deberá:

a) Tratarlos de manera lícita –cumpliendo los requisitos del RGPD-, leal y transparente («principio de licitud, lealtad y transparencia»).

b) Recogerlos para fines determinados, y no tratarlos posteriormente de manera incompatible con dichos fines («principio de limitación de la finalidad»).



c) Tratar sólo datos adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario en relación con los fines para los que son tratados («principio de minimización de datos»).

d) Garantizar la exactitud y, si fuera necesario, actualizarlos o eliminarlos («principio de exactitud»); se adoptarán todas las medidas razonables para que se supriman o rectifiquen sin dilación los datos personales que sean inexactos con respecto a los fines para los que se tratan.

e) Mantenerlos sólo durante el tiempo estrictamente necesario para cumplir los fines para los que se recogieron («principio de limitación del plazo de conservación»).

f) Tratarlos de forma que se garantice la seguridad adecuada de los datos personales, incluida la protección i) contra el acceso por personas no autorizadas o tratamiento ilícito y ii) contra su pérdida, destrucción, mediante la aplicación de medidas técnicas u organizativas apropiadas («principio de integridad y confidencialidad»). Dichas medidas son las implantadas por FCC en los sistemas de información y aquellas medidas que debe aplicar el empleado para evitar su pérdida y acceso no autorizado para los documentos en papel. Dichas medidas serán desarrolladas en otro correo.

El cumplimiento de la normativa de Protección de Datos depende y es responsabilidad de cada uno de nosotros.

Ley Orgánica de Protección de Datos

La Ley Orgánica de Protección de Datos de 1999, así como su Reglamento de Desarrollo (RLOPD) siguen vigentes a día de hoy, en todo lo que no sea contrarias al RGPD y puedan complementarlo. Así lo determinó además la propia Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) en su 10ª Sesión Anual el pasado día 4 de junio. No obstante, dado que el RGPD supone un cambio muy importante con respecto a nuestra normativa nacional, será principalmente aquél (RGPD) el que disponga cómo se han de tratar los datos personales.

Habrá que esperar a que prospere la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos, que se encuentra en tramitación parlamentaria actualmente, y comprobemos su contenido definitivo, para que podamos dar por derogada la LOPD que conocemos.

Recomendaciones de **seguridad y protección** para el personal que se desplaza al extranjero

Tu seguridad, importante para FCC



En determinadas ocasiones, los empleados de FCC tienen necesidad de viajar por motivos laborales, pero se da la circunstancia de que en algunos momentos, los desplazamientos son por tiempos prolongados o permanentes y a lugares con cierto riesgo, por lo que es conveniente cuidar cada uno de los detalles del viaje y de la estancia.

Por este motivo, y con el objetivo de que el desplazamiento y la estancia sean placenteros, la Dirección de Seguridad del Grupo FCC ha creado un video con recomendaciones a partir del Manual de Autoprotección, disponible en la sección “Puede interesarte” de la intranet, que contiene recomendaciones de seguridad y protección para el personal que se desplaza al extranjero en las asignaciones de larga duración o traslado permanente, y que también puede ser de utilidad para aquellas personas que reciban asignaciones de corta duración, aunque para estos casos se dan instrucciones específicas.

De forma muy gráfica, en el video encontraréis advertencias sobre cómo incrementar la seguridad personal, cómo preparar el viaje y cómo protegerse ante situaciones imprevistas. También proporciona datos importantes, como números de teléfono y consejos sobre la importancia de informarse previamente acerca de la cultura del país al que se viaja para tener ciertas nociones del mismo (religión, normas sociales, etc.).

No importa el destino, ya que el riesgo puede estar en cualquier sitio. Así que os invitamos a leer el Manual de Autoprotección y a ver el ameno video sobre el mismo.

Vigilamos la confidencialidad de la información

Código Ético y de Conducta



Proteger los datos es prioritario

En el **Grupo FCC** la gestión de la información confidencial tiene un gran valor y está sometida a las leyes de propiedad intelectual y de tratamiento de datos de carácter personal en las jurisdicciones en las que operamos.

Tu colaboración es importante:

- Es **obligación** de todos **cumplir** con las normas relativas a la **Seguridad de la Información y Protección de Datos** vigente. Y respetar las medidas implantadas para evitar que externos y empleados accedan a información y/o datos para los que no están autorizados.

Comunica las incidencias e irregularidades:

Por formulario electrónico en la Intranet:
http://fccone.fcc.es/web/fccone/canal-etico-fcc

Por correo electrónico:
canaletico@fcc.es
denunciaacoso@fcc.es

Por correo postal:
Apartado de correos 19312 - 28080
Madrid, España.

Consulta el nuevo Código Ético y de Conducta de FCC en www.fcc.es

eHealth Challenge,

la mayor olimpiada online interempresas del mundo



Empleados de FCC, galardonados en la segunda edición del eHealth Challenge, la mayor Olimpiada entre empresas con carácter solidario.

FCC ha formado parte de esta tendencia deportiva, saludable, solidaria y de orgullo de pertenencia, elementos que se unen en un concepto de competición dirigido a los empleados de las compañías.

FCC ha sido una de las empresas galardonas en la segunda edición del eHealth Challenge, en un acto que se celebró en el Salón de Actos de la sede del Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo, en Madrid. Se trata de una iniciativa organizada por Sportsnet y Fundación MAPFRE en la que han participado un total de 13.146 profesionales de 77 empresas de 32 países, que durante seis semanas, del 5 de marzo al 15 de abril, han competido por ser la compañía que más kilómetros recorre en el mundo.

Entre las empresas con más de 1.000 empleados que han quedado mejor clasificadas, destaca FCC, que ha obtenido el primer premio en la categoría de “walking”; el segundo en running y el tercero en cycling.

Los resultados de este año han confirmado un nuevo éxito de la convocatoria. Los participantes han realizado un total de 1.321.836,80 kilómetros (lo que significa una media de más de 100 por persona) en un total de 144.340 horas.

Participación de FCC

La olimpiada interempresas, pretende fomentar la práctica deportiva y mejorar la salud en el entorno laboral, ha contado con 576 personas inscritas de FCC, posicionándose FCC en los primeros puestos de todos los rankings, tanto por empresa como por equipos. En total han recorrido 95.464 kilómetros, de los que 19.397 corresponden a walking, 19.325 a running y 56.742 a cycling. Un resultado sobresaliente que les ha alzado a conseguir buenos puestos en una clasificación compuesta por 13.141 participantes de 77 empresas, y donde han estado representadas todas las áreas de negocio del Grupo FCC.

El equipo "Water People Ávila" de Aqualia, ha quedado segundo en la categoría de running dentro del ranking global por equipos. En la categoría de walking el equipo Espartanos de FCC Industrial ha conseguido el tercer lugar, y en la categoría de cycling el equipo almeriense de FCC Medio Ambiente llamado RBU Almería Grupo2 ha conseguido el cuarto puesto. En la modalidad individual, nuestro compañero José Luis Arribas, de FCC Aqualia Ávila ha conseguido un meritorio 2º Puesto en el Ranking absoluto de Running.

Por último, los ganadores en el ránkig particular de FCC han sido: los mencionados equipos de Aqualia y Almería en running y cycling respectivamente, y el equipo Espartanos de FCC Industrial en walking.

Los ganadores individuales han sido: José Luis Arribas de Aqualia Ávila en running, Vicente Sempere de Aqualia Alcoy en walking, y Juan José Montes Ferre de Medio Ambiente Almería en cycling.

Estos meses de competición han servido para medir la energía que cada empresa genera a través del deporte entre sus empleados. Agradecemos el trabajo de cada uno de los participantes, gracias al cual FCC ha sido capaz de mantener durante toda la olimpiada una presencia destacada.

Además de ser una iniciativa saludable, el evento también ha cumplido con su objetivo solidario, recaudando así más de 30.000 euros, que en los próximos meses irán dirigidos a distintas organizaciones y causas benéficas que han votado las propias empresas participantes.





Técnicas culinarias, claves en alimentación saludable

La forma en que cocinamos los alimentos y cómo los consumimos son clave para una alimentación saludable.

- Antes de cocinar, se debe hacer una selección de las partes que se consumirán del alimento, eliminando las no comestibles. En este proceso de manipulación puede incrementarse el desperdicio de alimentos y de partes nutritivas.

- En cuanto a los métodos culinarios, la recomendación general es utilizar aquellos que no requieran mucha grasa como la plancha, el vapor, el papillote, el salteado, el hervido o el horneado.

- Las diferentes formas de cocinar o preparar los alimentos, además de aportar variedad sensorial a los platos, puede facilitar una oferta gastronómica flexible a partir de alimentos saludables. Un elemento clave para el cocinado es la sal, como potenciador del sabor. Sin embargo su abuso en el cocinado así como el elevado consumo de alimentos ricos en sal (conservas, embutidos, encurtidos o salsas), puede ser perjudicial para la salud, al incrementar el riesgo de padecer hipertensión arterial, y con ello la posibilidad de sufrir enfermedades cardiovasculares.

Modificación del valor nutritivo de los alimentos

El consumo en crudo de algunos alimentos como las frutas y hortalizas, es el mejor modo de asegurar el aprovechamiento de sus nutrientes. Sin embargo, la aplicación de técnicas culinarias hace posible y seguro tomar otros alimentos que sin cocinar resultarían difícilmente aprovechables o podrían resultar peligrosos. Así, las técnicas culinarias tienen como objetivos principales, hacer que el alimento sea agradable a los sentidos, resulte aprovechable para el organismo y además elimine las bacterias que podrían producir alguna intoxicación alimentaria. Las cocciones al vapor, plancha, salteado, papillote y cocción al microondas, son las técnicas culinarias que mejor conservan el valor nutritivo de los ingredientes. La temperatura y el tiempo de co- cinado, el uso excesivo de grasas, la presencia de humo y llamas o la dilución por exceso de agua, son factores que pueden afectar al contenido en nutrientes en mayor medida. Por ejemplo las cocciones largas y a fuego intenso disminu- yen el contenido en vitaminas sen- sibles, la cocción con mucha agua reduce el contenido en minerales y algunas vitaminas, o la fritura, la cual conserva bien el valor nutritivo de los alimentos aunque incremen- ta el aporte de calorías por la grasa que se absorbe durante el proceso. Por su parte, el cocinado a la bra- sa, expone los alimentos a sustan- cias potencialmente peligrosas para la salud, especialmente cuando hay llama directa o exceso de humo.

Sin embargo, en otras ocasiones la extracción y aprovechamiento de nutrientes y sustancias bioactivas (fitoquímicos), es mayor en algunos alimentos cuando se cocinan y en presencia de grasas. Este es el caso del típico sofrito de verduras y tomate, en el que su cocción lenta en aceite de oliva, extrae con mayor eficacia compuestos como los carotenos del tomate (licopeno principalmente) los cuales en crudo no son tan disponibles para su absorción.

RECOMENDACIONES GENERALES



Moderar el uso de sal y de ingredientes salados así como elegir preferentemente técnicas que requieran poca grasa de adición.



En los **alimentos de consumo en crudo**, tales como frutas y hortalizas, cuando no se elimina la piel, lavar adecuadamente con agua y en caso necesario utilizar un producto adecuado para la desinfección.



Plancha: disponer de una plancha antiadherente y llevar a temperatura alta, para que el alimento se haga rápidamente. Añadir aceite de oliva para facilitar el cocinado. Técnica apta para todos los alimentos, especialmente para los pescados, carnes y hortalizas.



Vapor: hay utensilios adaptados para este tipo de cocción, aunque puede realizarse en una olla con agua, un colador metálico y colocando una tapa para facilitar esta forma de cocción. El tiempo de cocinado variará en función del tamaño del alimento. Ideal para mariscos, pescados, patatas y hortalizas.



Papillote: se trata de una cocción en el propio jugo del alimento, para ello el alimento debe tener suficiente agua, como los pescados y hortalizas. El alimento se puede colocar en un papel de aluminio junto a otros alimentos como patatas o verduras, añadiendo el aliño y cerrando el envoltorio haciendo varios pliegues. Puede colocarse al horno o sobre una sartén.



Salteado: cocción rápida en sartén que permite remover y voltear los alimentos, que deben ser cortados muy finos. La temperatura es alta y el tiempo corto.



Horno: cocción relativamente lenta que permite el cocinado de piezas más voluminosas.

La presencia de vapor procedente del agua o de los alimentos, junto con los cambios de temperatura de alta a moderada, permite crear costras en el alimento que retienen sus jugos y mantiene la jugosidad. El valor nutritivo dependerá del tipo de alimento y de la cantidad de grasa añadida o que contenga el alimento.



FCC desarrolla un proyecto para el reciclaje de plásticos: una oportunidad para la construcción

FCC Construcción, en colaboración con el Centro Tecnológico Eurecat, ha conseguido financiación de I+D+i por parte de la Agencia Catalana de Residuos para realizar un proyecto de investigación sobre el reciclaje de plásticos generando un nuevo producto de alto valor añadido. El proyecto ha sido registrado con el nombre de "REFORM2-REciclaje de plástico para la REFORMulación de HORMigón".

En la construcción de obra civil y residencial se generan residuos plásticos (embalajes de material, contenedores, sacos de plástico, etc.) que se pretenden reciclar y valorizar generando un producto con valor añadido, que permita minimizar el impacto medioambiental.

La mayoría de estos plásticos corresponden a polipropileno (PP) y polietileno tereftalato (PET). Según el informe Residuos de Plástico del centro Catalán del Plástico, el sector de la construcción sólo recicla un 1% de los plásticos que genera su actividad. Con este proyecto se quiere demostrar que en este sector se puede investigar y desarrollar nuevos productos que incorporen este residuo en su proceso, con el fin de aportarles un valor añadido y aumentar de esta manera la tasa de reciclaje de materiales en el sector de construcción.

El proyecto se basa en la investigación del tratamiento de estos residuos de plásticos para poderlos incluir en las formulaciones de hormigón con el árido y generar un hormigón ligero con propiedades ignífugas. Será necesario, por tanto, analizar y evaluar la interacción de los residuos plásticos con el árido fino para conseguir que ante un aumento de temperatura en una situación de incendio, el hormigón desarrollado evite la propagación del mismo y por tanto la afectación de éste a personas y bienes.

El proyecto REFORM2 analizará todos los residuos plásticos generados en una obra y seleccionará los más adecuados para ser incluidos en la mezcla de áridos que componen el hormigón ignifugo. Para el desarrollo de este nuevo plástico a partir de residuos, FCC Construcción cuenta con la colaboración de Eurecat, que dispone de una planta piloto de extrusión-compounding donde se fabricarán los diferentes compuestos termoplásticos con las propiedades físico-químicas similares al resto de los áridos del hormigón que permitan un mezclado homogéneo y una calidad óptima del hormigón una vez fraguado.

> "El proyecto ha sido registrado con el nombre de "REFORM2–REciclaje de plástico para la REFORMulación de HORMigón"

Con los resultados de este proyecto se conseguirá desarrollar un nuevo producto para el mercado de la construcción consiguiendo un nuevo hormigón ignífugo cuya composición contiene este plástico reciclado mezclado con un árido fino, que permitirá conseguir un material más ligero y una reducción de la materia prima utilizada aprovechando residuos de las obras. Esto supone un paso más en el sendero de la economía circular, contribuyendo así a transformar la construcción en una actividad cada vez más sostenible.

El compromiso de Aqualia en la romería de El Rocío



Durante la romería, 22 operarios realizan turnos de 24 horas para prestar servicio y solucionar incidencias de manera ininterrumpida.

Aqualia pone en marcha todos los años un plan especial para responder a las necesidades de las personas que acuden a la romería de la Virgen del Rocío. Durante la romería los residentes pasan de 2.500 estables a los 600.000 en días punta, y el servicio de agua se presta con las infraestructuras existentes.

El Servicio Municipal de Aguas de la aldea de El Rocío, gestionado por Aqualia desde 1992, se ha transformado radicalmente durante la mundialmente conocida romería de la Virgen, pasando de dar servicio a los 2.500 residentes estables en la aldea, a puntas de asistencia en las que se llega a 600.000 personas. La dificultad técnica de responder a esta realidad temporal radica en que el servicio debe prestarse con las mismas infraestructuras existentes en la aldea.

Las infraestructuras hidráulicas han estado preparadas para dar servicio a los cientos de miles de personas que han acudido la romería, y ha atendido durante su celebración las instalaciones de Almonte, así como de Matalascañas, importante núcleo costero de referencia para miles de turistas.

Para que ello sea posible, Aqualia lleva a cabo todos los años, una minuciosa puesta a punto y adaptación de las instalaciones de manera previa a la llegada de los romeros y durante la romería se realizan turnos para prestar servicio las 24 horas del día, incluyendo la oficina de atención al cliente, para poder dar respuesta a cualquier tipo de incidencia.

En lo que respecta al abastecimiento, se aumenta el número de sondeos; se ponen en marcha mayor número de bombas en los depósitos; se instalan fuentes públicas a lo largo de la aldea y entra en funcionamiento un camión cisterna que reparte agua potable en los puntos de asentamiento de personas que se instalan fuera de la misma.

La red de alcantarillado se revisa y limpia previamente a la llegada de las hermandades para evitar atascos. Se ponen a punto los bombeos que impulsan las aguas sucias hasta la depuradora, que durante la romería acumula 40.000 m^3 en una balsa de almacenamiento, pues no dispone de capacidad para tratar de continuo la cantidad de residuos que se generan esos días. Una vez que finaliza la romería, el agua residual se trata poco a poco, evitando así cualquier tipo de vertido pata preservar el entorno natural de Doñana.

A nivel analítico, Aqualia lleva a cabo un exhaustivo control para asegurar la calidad del agua que consumen los visitantes, realizando más de 50 análisis de agua potable y residual.

Todo este esfuerzo y dedicación son muestras de la implicación local de Aqualia en los territorios donde opera y ponen de manifiesto su capacidad técnica para adaptarse a distintas situaciones y condicionantes en la prestación del servicio.

> “La balsa de aguas residuales llega a acumular cerca de 40 millones de litros que son tratados posteriormente para preservar el entorno del Coto de Doñana”



La flota y el equipo de trabajadores de Aqualia, compuesto por 26 personas, frente a la ermita de la Virgen del Rocío.

Prostějov, en la región de Moravia, la ciudad más preciada de FCC en Chequia

FCC Prostějov, poseedora de la cartera de servicios más diversa de las empresas de FCC en Chequia. Al frente, Martin Grepl, director ejecutivo de la compañía



En Chequia, el Grupo FCC ha continuado su expansión y el último contrato conseguido ha sido a través de la filial FCC Environment CEE que ha resultado adjudicataria de los contratos de recogida de residuos municipales, recogida selectiva, limpieza viaria y mantenimiento de carreteras, mantenimiento de parques y jardines y gestión y mantenimiento de cementerios de la ciudad de Prostějov, en la región de Moravia, por un periodo de ocho años.

Esta adjudicación supone para FCC una obra en cartera de 27,7 millones de euros y requiere una inversión de 2,5 millones de euros.

La filial de FCC viene prestando todos los servicios municipales desde hace 10 años y esta nueva adjudicación pone de manifiesto la confianza depositada por el consistorio de la ciudad de Prostějov en el Grupo de Servicios, por ser un socio fiable, con reconocida experiencia, innovador y que utiliza las tecnologías más avanzadas y comprometidas con el medioambiente, en las prestación de unos servicios eficientes y de calidad, con el fin de mejorar la vida de los ciudadanos.





Prostějov, es una ciudad situada en la región de Olomouc de Chequia, en la región histórica de Moravia, entre las ciudades de Brno y Olomouc. Allí se encuentra la empresa FCC Prostějov, un importante miembro de las compañías de FCC en Chequia. Esto no solo se debe a su facturación anual de alrededor de 160 millones de coronas, sino, principalmente, a la gran variedad de servicios que la empresa ofrece a sus clientes.

A.S.A. TS Prostějov fue fundada en 2005 al adquirir una participación del 49% de Technické služby Prostějov, s.r.o. el 51% restante pertenece a la ciudad de Prostějov, s.r.o. Esto cambió el 8 de enero de 2010, cuando A.S.A., spol s.r.o. aumentó su participación al 75%. A partir del 1 de febrero de 2017, la compañía cambió su nombre a FCC Prostějov.

La cartera de servicios que ofrece la compañía va desde servicios complejos en la gestión de residuos, a mantenimiento y reparación de calles y caminos; mantenimiento y reparación de alumbrado público y semáforos; operación y administración de sistemas de estacionamiento; gestión y mantenimiento de parques y zonas verdes y la administración de un jardín botánico; construcción de senderos para parques, parques infantiles y mobiliario urbano; gestión de cementerios y servicios funerarios e instalación de sistemas de navegación comerciales en postes de luz.

ENTREVISTA



Martin Grepl

Director ejecutivo de la compañía

Martin ha sido empleado de la empresa Prostějov desde su fundación y ocupa el cargo de director ejecutivo desde el año 2012.

Usted dirige una empresa que tiene la cartera de servicios más diversa dentro de las empresas de FCC en la República Checa. ¿Tiene usted algún servicio que le guste especialmente?

Asocio cada una de las actividades con las personas que administran y dirigen cada servicio y con quienes coopero. En este aspecto tenemos un equipo realmente bueno, la cooperación es agradable con cada una de los centros de servicios. Sin embargo, si tuviera que destacar una de nuestras actividades, probablemente sería la de construcción donde hemos dado vida a proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas (senderos, parques infantiles, etc.).

Comenzó a trabajar en la empresa como representante de ventas. ¿Consideraría esto una ventaja?

Si, sin duda, nuestra cartera de servicios es muy amplia, y la diversidad de nuestras actividades es enorme, por lo que mi experiencia previa en la empresa, tanto en operaciones como en puestos de ventas, es para mí sin duda, una gran ventaja.

Hacia finales del 2016, la empresa FCC Prostějov, s.r.o fue adjudicataria de grandes contratos en la ciudad de Prostějov, consiguiendo que la empresa preste servicios hasta el año 2024. ¿Dónde cree qué son más fuertes que sus competidores?

Una oferta de esté tamaño no ocurre todos los años, por lo tanto para nosotros era esencial tener éxito. El éxito fue el resultado del arduo trabajo de nuestra gente, y esto es lo que veo como la mayor ventaja que nuestra firma tiene sobre nuestros competidores. Nuestro equipo es capaz de trabajar en conjunto con un fuerte compromiso, conocimiento y profesionalidad.

Triunfar en esta licitación nos ha dado la oportunidad de continuar trabajando con la administración de la ciudad, que es algo que considero muy importante, especialmente con respecto al crecimiento adicional de nuestra empresa.

A partir del 1 de febrero de 2017, .A.S.A. TS Prostějov cambió el nombre de la compañía a FCC Prostějov, s.r.o. Por lo tanto, ha completado simbólicamente el proceso de cambio de nombre de todas las empresas del Grupo FCC en la República Checa. ¿Cómo se han acostumbrado sus socios comerciales, empleados y usted personalmente a este cambio?

El proceso de cambio de nombre es algo completamente común en las corporaciones multinacionales, por lo que, de hecho, no me sorprendió cuando el propietario presentó este requisito. La unificación del nombre de la empresa en todo el mercado europeo tiene su lógica. Hubo algunas preocupaciones iniciales con respecto a este cambio, porque .A.S.A., después de todos esos años de presencia en el mercado se convirtió en un nombre familiar, y la afinidad que nuestros empleados sentían por esa marca nos dio una justificación de orgullo de pertenencia. Sin embargo, gracias a la buena organización de todo el proceso de cambio de nombre, estoy convencido de que con el nuevo logotipo de FCC hemos empezado a escribir otra etapa positiva en nuestra historia.

La compañía es una de las que tiene mayor contratación de la región. ¿Siente a este respecto un impacto positivo en la imagen de la empresa?

Nuestra compañía siempre ha tenido un nivel de contratación importante y estable, y en combinación con la amplia gama de servicios de alta calidad que prestamos y nuestra visión, esto contribuye de manera inequívoca a la buena imagen de la empresa.

Cartera de servicios de la compañía

- Servicios complejos en la gestión de residuos.
- Mantenimiento y reparación de calles y caminos.
- Mantenimiento y reparación de alumbrado público y semáforos.
- Operación y administración de sistemas de estacionamiento.
- Gestión y mantenimiento de parques y zonas verdes así como la administración de un jardín botánico.
- Construcción de senderos para parques, parques infantiles y mobiliario urbano.
- Gestión de cementerios y servicios funerarios.
- Instalación de sistemas de navegación comerciales en postes de luz.



Hoy en día, más de medio mundo usa smartphones

Hoy en día, prácticamente 2/3 de la población mundial tiene un teléfono móvil

Hoy en día, más de la mitad del tráfico de Internet se origina en los teléfonos móviles

Hoy en día, más de la mitad de todas las conexiones móviles del mundo son de «banda ancha»

Más de 1/5 de la población mundial compró algo en Internet durante los últimos 30 días

Austria es el primer país donde el Grupo FCC pone en marcha en sistema de solicitud de contenedores y recogida online.

Abfall Service online

¡El programa de gestión de residuos llega a la red!

Hoy en día, más de medio mundo usa smartphones; prácticamente 2/3 de la población mundial tiene un teléfono móvil; más de la mitad del tráfico de Internet se origina en los teléfonos móviles; más de la mitad de todas las conexiones móviles del mundo son de «banda ancha»; y más de 1/5 de la población mundial compró algo en Internet durante los últimos 30 días. Estas son solo algunas de las tendencias globales en términos de digitalización. Todo el mundo está en Internet, así que ¿por qué el sector de la gestión de residuos tiene que ser una excepción? Nuestra competencia ya se ha «subido al tren», nuestra empresa debería participar en esta nueva oportunidad de compartir nuestra actividad comercial.

FCC Austria Abfall Service AG se enorgullece de presentar una nueva forma de recoger los residuos, ahora, a través de un servicio online

Abfall einfach und bequem online entsorgen

Abfall Service online powered by FCC

www.abfallserviceonline.at



o con un Smartphone los usuarios pueden solicitar el pedido de contenedores o bolsas grandes y su posterior recogida.

Austria es el primer país donde el Grupo FCC ha puesto en marcha este servicio, que tiene su propia marca y se llama Abfall Service online. Con este servicio, FCC Austria Abfall Service AG traslada ahora el proceso de pedidos de eliminación de residuos de los clientes privados de Austria al mundo de la actividad comercial online cuyo objetivo es facilitar y hacer más cómoda la eliminación de residuos a los clientes privados.

A través de la tienda online www.abfallserviceonline.at o través de la aplicación para smartphones «Abfall Service online» se pueden pedir fácilmente todos los contenedores o bolsas de gran tamaño que el cliente necesite. Solo hay que introducir la ubicación deseada, el tipo de residuo del que se va a desprender y el tamaño y el tipo de contenedor que se necesita. Se calcula la tarifa plana específica para el pedido y se muestra directamente. Después de realizar el pedido el contenedor o la bolsa de gran tamaño se entrega y se recoge de la forma habitual en las fechas elegidas.

Los residuos no son basura

Otro objetivo del nuevo servicio en línea de FCC Austria es aumentar la sensibilidad de la población con respecto a los residuos. Los residuos ya no se pueden considerar basura que tiene que ser eliminada, sino que son un recurso valioso para el futuro. Todo el material de residuos que FCC Austria recoge se recicla o recibe un tratamiento térmico. La utilización de la herramienta Abfall Service ayudará a los clientes privados a darse cuenta de que pueden realizar una importante contribución al ahorro de residuos y al reciclaje mediante una eliminación de residuos responsable.

Un paso lógico hacia el futuro

Hoy en día, una parte muy importante de nuestras vidas modernas transcurre en Internet. Ya hace tiempo que las empresas de la mayoría de sectores han reaccionado a esta tendencia y ofrecen sus servicios y productos en Internet en la medida de lo posible. El ámbito de la gestión de residuos no debería ser una excepción.

Para FCC Austria el paso hacia la actividad en línea es, por lo tanto, es la próxima etapa señalada. El nuevo planteamiento ofrece una enorme oportunidad de crecimiento y «un aumento importante en el ámbito de los clientes privados que ya ha experimentado un aumento de la demanda». Por lo tanto, Abfall Service online constituye un paso importante hacia el futuro, en plena consonancia con el lema de la empresa «Servicios para el futuro».

FCC Medio Ambiente ganadora en los premios Awards for Excellence in Recycling & Waste Management, en Reino Unido

La asociación de gestión de residuos re3, que gestiona FCC Environment, ha resultado ganadora en la categoría al “mejor uso del diseño y la tecnología en un centro de gestión de residuos” en los prestigiosos premios Let´s Recycle 2018 “Awards for Excellence in Recycling and Waste Management” (premios a la excelencia en reciclaje y gestión de residuos).



Firma convenio para favorecer la inclusión sociolaboral de personas en riesgo de exclusión



FCC Medio Ambiente y la Obra Social “la Caixa” han firmado un convenio de colaboración para fomentar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social a través del programa Incorpora, promovido por la entidad financiera. Éste tiene por objetivo incrementar la contratación de colectivos vulnerables, así como la prestación de información, formación y asesoramiento a las empresas que participen de esta actuación. El convenio fue suscrito por Jorge Payet, director general de Medio Ambiente Nacional de FCC, Área de Servicios Medioambientales, y por el subdirector general de la Fundación Bancaria “La Caixa”, Marc Simón.



Jornada de formación y sensibilización para la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual en Zaragoza

FCC Medio Ambiente y Plena inclusión Aragón han llevado a cabo en Zaragoza la I jornada de formación y sensibilización para la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, dirigida a mandos intermedios, comité de empresa y trabajadores de estructura de la empresa en la delegación de Aragón-Rioja-Soria.



Contrato en East Northamptonshire (Reino Unido)

El Ayuntamiento de East Northamptonshire ha adjudicado a FCC Environment el servicio de recogida de residuos y limpieza viaria del distrito, por una duración de siete años, con un importe que asciende a 20 millones de euros.

Para atender a las 88.000 habitantes del municipio, la empresa contará con un aplantilla de 52 trabajadores; 13 vehículos para el servicio de recogida de residuos, entre los cuales habrá ocho recolectores compactadores de 26 toneladas; cuatro camiones ligeros de 7,5 toneladas para recogida selectiva de residuos de cocina y otro de caja cerrada para voluminosos y reparto de contenedores. Para el servicio de limpieza viaria se dispondrá de cinco furgonetas de caja basculante tipo jaula y tres barredoras mecánicas.

FCC, presente en la tercera edición del Foro de las Ciudades celebrado en Madrid



Alcoy (Alicante) renueva el contrato de recogida de residuos sólidos urbanos y limpieza viaria con FCC

El Ayuntamiento de Alcoy y FCC Medio Ambiente han firmado el nuevo contrato de recogida de residuos sólidos urbanos y limpieza viaria, por un periodo de cuatro años, con una cartera de 15,5 millones de euros, y una posible prórroga de dos años. Con esta decisión, FCC continuará prestando servicios en la ciudad de Alcoy, trabajo que lleva realizando desde 1979.





La Reina Isabel II inaugura el puente Mersey, ejecutado por FCC Construcción

La Reina Isabel II inauguró, el pasado 14 de junio, el puente Mersey, en Liverpool, diseñado y construido por el consorcio Merseylink (Samsung, Kier y FCC Construcción). El acto contó con la presencia de las principales autoridades del Gobierno de Reino Unido, miembros de entidades y organizaciones locales, así como los principales directivos de las constructoras que forman parte del consorcio. Por parte de FCC Construcción acudió el director de Europa, Jordi Ferrando, junto con el Country Manager de Reino Unido e Irlanda, Miguel A. Mayor.



Ampliación del muelle Adosado del Puerto de Barcelona

El área de construcción del Grupo FCC ha resultado ganadora, junto con otras empresas del sector, del contrato de ejecución de la tercera fase de las obras de ampliación del muelle Adosado. La obra adjudicada cuenta con un presupuesto de 26,1 millones de euros y un plazo de ejecución de 19 meses.

La obra Mersey Gateway, ganadora de los prestigiosos premios RICS North West



La obra Mersey Gateway ha resultado ganadora en las categorías "Infrastructure' y 'Overall Project of the Year' de los prestigiosos premios RICS North West. Gracias a la consecución de estos premios, la obra Mersey Gateway podrá competir con otros ganadores para la obtención del premio Project of the Year Award de Reino Unido.

El Museo Colecciones Reales en Madrid construido por FCC recibe el premio mejor Arquitectura del 2017

El área de construcción del Grupo FCC ha recibido el premio mejor Arquitectura del 2017, por su obra Museo de Colecciones Reales en Madrid. El premio fue entregado por el Consejo Superior de Arquitectos de España y fue recogido por el arquitecto Emilio Tuñón y por José A. Madrazo, director España, Portugal y Argelia de FCC Construcción.



Ampliación del tramo II de la carretera Interamericana (Panamá)

El consorcio FCC Corredor de las Playas II, conformado por FCC Construcción y operadora CICSA (división de infraestructuras y construcción del Grupo Carso), ha resultado ganador del concurso para la ampliación del segundo tramo de la carretera Interamericana (Panamá). El consorcio obtuvo la mayor puntuación técnica y presentó la mejor propuesta económica para la ampliación a seis carriles de la carretera Interamericana entre Santa Cruz a San Carlos, en la provincia de Panamá Oeste. El proyecto de ampliación del tramo II cuenta un presupuesto de 349 millones de dólares.

Contrato por 220 millones de euros en Irlanda

El área de construcción del Grupo FCC ha ganado el contrato para el diseño y construcción de dos edificios del centro de estudios superiores Dublín Institute of Technology (DIT) en el campus de Grangegorman en Dublín (Irlanda). FCC Construcción junto con Macquarie Capital y la compañía local John Sisk&Son Limited han conformado el consorcio ganador del contrato (Eriugena consortium). El proyecto cuenta con un presupuesto de 220 millones de euros y un plazo de ejecución de 26 meses.



Aqualia a la vanguardia en soluciones ecoeficientes para la industria agroalimentaria



La depuradora de la fábrica de Mahou en Alovera, Guadalajara, acoge la planta demostrativa que permite recuperar los nutrientes y reutilizar las aguas residuales generadas durante la producción de cerveza. Aqualia avanza en el desarrollo de nuevas tecnologías económica y medioambientalmente sostenibles con el objetivo de reducir el consumo de recursos materiales y energéticos, en favor de la ecoeficiencia de plantas depuradoras, potabilizadoras y desalinizadoras que gestiona. En esta línea, el equipo de Innovación y Tecnología de la compañía lleva a cabo el proyecto Life Answer (Advanced Nutrient Solutions With Electrochemical Recovery, LIFE15 ENV/ES/000591) para la depuración y recuperación de recursos y energía de aguas residuales en la industria agroalimentaria.



La campaña "El agua del grifo de Bilbao: de lo bueno, lo mejor", premio a la mejor acción de marketing responsable

La campaña de Aqualia "El agua del grifo de Bilbao: de lo bueno, lo mejor", desarrollada junto con la colaboración del Consorcio de Aguas de Bilbao Bizkaia (CABB) y la agencia Prismaglobal, ha sido premiada en la categoría de Mejor Acción de Marketing Responsable en el Publifestival, un certamen celebrado recientemente en el Teatro Fernando de Rojas (Circulo de Bellas Artes) en Madrid.

La red municipal de agua de Badajoz, controlada a distancia las 24 horas del día, los 365 días del año

Aqualia, empresa gestora del ciclo integral del agua, y el Ayuntamiento de Badajoz, han presentado, en las instalaciones de la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de Santa Engracia, los trabajos de modernización del Telecontrol existente, por unos nuevos equipos que incorporan los últimos avances tecnológicos.





Aqualia y Cáritas refuerzan su alianza contra la pobreza y la exclusión social

La sede de Cáritas Diocesana de Ávila ha sido escenario de un encuentro en el que han participado Manuel Bretón, presidente nacional de Cáritas Diocesana, Santiago Lafuente, director España de Aqualia, y José Luis Rivas, alcalde de Ávila, para poner en valor la colaboración de la empresa con Cáritas en los municipios. Una alianza que tiene como objetivo luchar contra la pobreza y desigualdad, así como mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión.



Sello efr por su compromiso con la conciliación

La compañía ha recibido el certificado que otorga la Fundación Másfamilia y que está apoyado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, por su excelente trayectoria en materia de conciliación durante el año 2017. Aqualia ha destacado por su iniciativa y esfuerzo, al crear una política empresarial de conciliación familiar y profesional, y por su compromiso para mantener y seguir desarrollando mejoras en la misma, convirtiéndose así en el primer operador de ámbito nacional en el sector del agua que ha conseguido este certificado efr de conciliación.

Nuevo contrato de Aqualia para la Operación y Mantenimiento del sistema de desalación Mar del Oeste (Tenerife)

El Consejo Insular de Aguas de Tenerife (CIATF) ha renovado su confianza en Aqualia al adjudicarle el servicio de operación, mantenimiento y conservación de las infraestructuras e instalaciones del sistema comarcal de desalación de agua de mar del Oeste (Fonsalía) - Guía de Isora (Santa Cruz de Tenerife), donde la empresa presta servicio a través de su filial Entemanser.





La gestión del servicio del agua, un bien público y un derecho humano reconocido por la ONU, necesita recursos, especialización, experiencia y colaboración.

Los profesionales de Aqualia, comprometidos con las personas y con su entorno, trabajamos cada día para generar desarrollo y riqueza en los territorios donde confían en nosotros como su compañía del agua.

Personas que trabajan para personas

aqualia.com

aqualia

Tu compañía del agua